分类：B

永济市文化和旅游局文件

永文旅发〔2026〕20号

关于市政协七届六次会议委员提案第76128号的办理情况

尊敬的罗海荣委员：

您提出的《关于铸文化之魂聚发展动力 以文化赋能“活力生态强市”建设的建议》收悉，感谢您对我市文旅事业发展的关心和支持。您的建议精准契合我市黄河文化核心承载地的发展定位，对擦亮永济文旅品牌具有重要指导意义。现将相关工作推进情况答复如下：

一、开发主题文旅线路

近年来，我市以爱情文化、唐诗文化、黄河文化、非遗文化、古建文化为核心IP，联动文旅永济、永济旅游官方宣传矩阵与全域景区资源，系统打造主题化、场景化、体验化精品线路，同

时推出覆盖多体验维度的常规旅游线路，全方位推动永济旅游从观光游向深度文化体验游提档升级。

围绕永济爱情文化、唐诗文化、黄河文化、非遗文化、古建文化五大核心IP，结合游客多元化的出游体验需求，推出五大常规主题旅游线路，丰富游客选择。**一是**“水上列车”精品游，分半日游、两日游两种形式，以特色水上列车为交通亮点，串联伍姓湖、鹳雀楼、普救寺、神潭大峡谷等核心景区，配套专属交通接驳；**二是**蒲坂历史文化游，深度走访普救寺、蒲津渡遗址博物馆、鹳雀楼、万固寺等景点，沉浸式感受永济历史底蕴；**三是**生态康养休闲游，联动神潭大峡谷、五老峰、伍姓湖等生态景区，打造登山、观景、康养一体化体验；**四是**文物古建探寻游，覆盖鹳雀楼、蒲津渡遗址博物馆、万固寺、董村戏台等古建与文物点位，满足古建爱好者探寻需求；**五是**非遗文化体验游，串联东开张惠畅土布、张营小米醋、太宁村河东葫芦雕刻、蒲津渡遗址博物馆舜陶河滨体验等非遗点位，让游客近距离体验非遗制作、感受非遗魅力。所有常规线路均配套专属的本地特色美食与特色住宿推荐，实现“游、食、住”一体化服务。

同时，我们按季节迭代推出春季踏青寻芳、夏季避暑康养、秋季登高揽胜、冬日冰韵寻趣，五一山水人文、暑期研学夏令营、国庆盛世蒲坂、春节年味祈福等主题游，做到月月有主题、季季有新品，线路设计覆盖全季节、全年龄段、全场景出游需求。并且将主题线路纳入全市文旅宣传矩阵，在高铁站、高速出口、景

区入口设置线路导览牌，通过文旅达人、本地博主拍摄体验短视频，扩大线路知名度。

二、优化景区体验场景

1.沉浸式场景营造。在普救寺提质升级《西厢记》文化专题展，依托图文、多媒体与实物，系统展示西厢文化脉络，并同步推出西厢主题文创，丰富体验载体。在鹳雀楼优化“名楼打卡”互动场景，打造扫码听诗、诗词打卡等沉浸式体验，让唐诗文化可感可触。依托牛魔王逍遥谷，打造集亲子互动、山野休闲于一体的沉浸式游乐场景，丰富家庭化、年轻化体验业态，构建“古建文化+生态休闲”综合体验新格局。

2.业态融合升级。围绕普救寺、鹳雀楼核心景区，开发西厢、唐诗系列文创，提升文化附加值；完善景区周边餐饮、住宿配套。持续深化文旅与餐饮、住宿深度融合，培育非遗主题民宿与黄河特色餐饮，推出“四品一汤一面一饺”地方特色菜系，构建“赏美、品文、尝美食、住好宿”全链条体验。结合逍遥谷资源，完善露营、轻度假等业态，推动景区向综合体验型转型。

3.激活夜间经济。在鹳雀楼、普救寺片区完善夜间景观亮化，铺垫基础夜游氛围。依托牛魔王逍遥谷开发夜间休闲项目，拓展灯光打卡、户外游乐，延长游客停留时长，激活夜间消费潜力，构建“日游美景、夜享风情”新格局。

三、深化区域联动发展

1.跨区域合作。主动对接黄河金三角（运城、渭南、三门峡）

等城市，签订文旅联动发展协议，共同推出“黄河金三角文旅联票”，实现一票通游多城核心景区。

2. 交通与客源共享。协调开通永济至周边城市的旅游专线，串联沿线景区；建立客源互送机制，互相推广优质线路，联合举办黄河文化旅游节等活动，打造区域文旅消费热点。

3. 品牌协同推广。联合制作黄河文化主题宣传片，在央视、高铁等平台投放，共同塑造“黄河文化旅游带”品牌，提升永济在区域文旅格局中的影响力。

下一步，我们将持续深化“文化+旅游”融合发展，加快推进各项举措落地见效，让千年永济的文化根脉在文旅融合中焕发生机，为全市经济社会高质量发展贡献文旅力量。

感谢您对永济文旅工作的关心与支持！

永济市文化和旅游局

2026 年 4 月 28 日

承办单位：（盖章）　　承办科室负责人：（签字）

单位负责人：（签字）　　具体负责人：（签字）

委员意见：（签字）