永济市市场监督管理局

2025年度单位决算公开

仅供内部审核

目　录

第一部分 概况.....1
一、本部门（单位）职责.....1
二、机构设置情况.....1
第二部分 2025年度部门决算表.....2
一、收入支出决算总表.....2
二、收入决算表.....4
三、支出决算表.....5
四、财政拨款收入支出决算总表.....6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....9
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....11
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....12
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....13
十、部门决算公开相关信息统计表.....14
第三部分 情况说明.....15
一、收入支出决算总体情况说明.....15
二、收入决算情况说明.....15
三、支出决算情况说明.....15
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....16
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....16
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....16
十、其他重要事项情况说明.....17
第四部分 名词解释.....19
第五部分 附件.....19

仅供内部审核

仅供内部审核

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

本单位主要负责食品药品安全监管、质量监管、特种设备监管、价格监管、网络交易监管、计量及标准化管理、知识产权及反垄断反不正当竞争等方面，牵头全市质量强市、食品安全、标准化改革、公平竞争及“双打”等重要工作及全市市场监管、食品、盐务、药品、物价、商标等领域的行政执法，行使行政处罚权以及与之相关的行政检查权、行政强制权，包括投诉举报的受理和行政处罚的案件的立案、调查、处罚等。

二、机构设置情况

本单位机构内设23个股室，分别为办公室，人事股，法制股，特种设备股，知识产权股等；派驻镇（街）市场监督管理所10个。

仅供内部审核

第二部分 2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：永济市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2424.03	一、一般公共服务支出	32	1957.21
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	262.84
	9		九、卫生健康支出	40	81.65
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	122.33
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	**27**	**2424.03**	**本年支出合计**	**58**	**2424.03**
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	**31**	**2424.03**	**总计**	**62**	**2424.03**

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

仅供内部审核

收入决算表

公开02表

部门名称：永济市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2424.03	2424.03					
201	一般公共服务支出	1957.21	1957.21					
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	1.00	1.00					
2013199	其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	1.00	1.00					
20132	组织事务	1.92	1.92					
2013202	一般行政管理事务	1.92	1.92					
20138	市场监督管理事务	1954.29	1954.29					
2013801	行政运行	883.79	883.79					
2013802	一般行政管理事务	136.68	136.68					
2013804	经营主体管理	43.83	43.83					
2013805	市场秩序执法	62.63	62.63					
2013810	质量基础	3.32	3.32					
2013816	食品安全监管	3.58	3.58					
2013850	事业运行	820.46	820.46					
208	社会保障和就业支出	262.84	262.84					
20805	行政事业单位养老支出	262.84	262.84					
2080501	行政单位离退休	67.12	67.12					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	195.72	195.72					
210	卫生健康支出	81.65	81.65					
21007	计划生育事务	0.03	0.03					
2100799	其他计划生育事务支出	0.03	0.03					
21011	行政事业单位医疗	81.61	81.61					
2101101	行政单位医疗	39.71	39.71					
2101102	事业单位医疗	41.90	41.90					
221	住房保障支出	122.33	122.33					
22102	住房改革支出	122.33	122.33					
2210201	住房公积金	122.33	122.33					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

仅供内部审核

支出决算表

公开03表

部门名称：永济市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2424.03	2171.06	252.96			
201	一般公共服务支出	1957.21	1704.25	252.96			
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	1.00		1.00			
2013199	其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	1.00		1.00			
20132	组织事务	1.92		1.92			
2013202	一般行政管理事务	1.92		1.92			
20138	市场监督管理事务	1954.29	1704.25	250.04			
2013801	行政运行	883.79	883.79				
2013802	一般行政管理事务	136.68		136.68			
2013804	经营主体管理	43.83		43.83			
2013805	市场秩序执法	62.63		62.63			
2013810	质量基础	3.32		3.32			
2013816	食品安全监管	3.58		3.58			
2013850	事业运行	820.46	820.46				
208	社会保障和就业支出	262.84	262.84				
20805	行政事业单位养老支出	262.84	262.84				
2080501	行政单位离退休	67.12	67.12				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	195.72	195.72				
210	卫生健康支出	81.65	81.65				
21007	计划生育事务	0.03	0.03				
2100799	其他计划生育事务支出	0.03	0.03				
21011	行政事业单位医疗	81.61	81.61				
2101101	行政单位医疗	39.71	39.71				
2101102	事业单位医疗	41.90	41.90				
221	住房保障支出	122.33	122.33				
22102	住房改革支出	122.33	122.33				
2210201	住房公积金	122.33	122.33				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

仅供内部审核

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：永济市市场监督管理局　　2025年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2424.03	一、一般公共服务支出	33	1957.21	1957.21		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	262.84	262.84		
	9		九、卫生健康支出	41	81.65	81.65		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	122.33	122.33		

仅供内部审核

	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	**27**	**2424.03**	**本年支出合计**	**59**	**2424.03**	**2424.03**		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	**32**	**2424.03**	**总计**	**64**	**2424.03**	**2424.03**		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

仅供内部审核

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：永济市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		2424.03	2171.06	252.96
201	一般公共服务支出	1957.21	1704.25	252.96
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	1.00		1.00
2013199	其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	1.00		1.00
20132	组织事务	1.92		1.92
2013202	一般行政管理事务	1.92		1.92
20138	市场监督管理事务	1954.29	1704.25	250.04
2013801	行政运行	883.79	883.79	
2013802	一般行政管理事务	136.68		136.68
2013804	经营主体管理	43.83		43.83
2013805	市场秩序执法	62.63		62.63
2013810	质量基础	3.32		3.32
2013816	食品安全监管	3.58		3.58
2013850	事业运行	820.46	820.46	
208	社会保障和就业支出	262.84	262.84	
20805	行政事业单位养老支出	262.84	262.84	
2080501	行政单位离退休	67.12	67.12	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	195.72	195.72	
210	卫生健康支出	81.65	81.65	
21007	计划生育事务	0.03	0.03	
2100799	其他计划生育事务支出	0.03	0.03	
21011	行政事业单位医疗	81.61	81.61	
2101101	行政单位医疗	39.71	39.71	
2101102	事业单位医疗	41.90	41.90	
221	住房保障支出	122.33	122.33	
22102	住房改革支出	122.33	122.33	
2210201	住房公积金	122.33	122.33	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

仅供内部审核

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：永济市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	**工资福利支出**	1933.23	**302**	**商品和服务支出**	167.90	**307**	**债务利息及费用支出**		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	913.67	30201	办公费	18.01	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	303.94	30202	印刷费	3.77	30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	83.71	30204	手续费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	1.38	30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	226.19	30206	电费	6.45	**309**	**资本性支出（基本建设）**	————	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	195.72	30207	邮电费	8.11	30901	房屋建筑物购建	————	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费	8.80	30902	办公设备购置	————	**311**	**对企业补助（基本建设）**	————
30110	职工基本医疗保险缴费	79.51	30209	物业管理费	2.95	30903	专用设备购置	————	31101	资本金注入（基本建设）	————
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	4.35	30905	基础设施建设	————	31199	其他对企业补助	————
30112	其他社会保障缴费	8.15	30212	因公出国（境）费用		30906	大型修缮	————	**312**	**对企业补助**	
30113	住房公积金	122.33	30213	维修（护）费	15.45	30907	信息网络及软件购置更新	————	31201	资本金注入	

仅供内部审核

30114	医疗费		30214	租赁费	3.11	30908	物资储备	————	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		30913	公务用车购置	————	31204	费用补贴	
303	**对个人和家庭的补助**	67.99	30216	培训费	0.15	30919	其他交通工具购置	————	31205	利息补贴	
30301	离休费		30217	公务接待费		30921	文物和陈列品购置	————	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	67.12	30218	专用材料费		30922	无形资产购置	————	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		30999	其他基本建设支出	————	**313**	**对社会保障基金补助**	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		**310**	**资本性支出**	1.96	31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30226	劳务费	8.06	31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30227	委托业务费		31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助	0.84	30228	工会经费	12.23	31003	专用设备购置	1.96	**399**	**其他支出**	
30308	助学金		30229	福利费	12.06	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	0.03	30231	公务用车运行维护费	1.97	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	55.16	31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	5.89	31009	土地补偿		39999	其他支出	
						31010	安置补助				
人员经费合计		2001.21	**公用经费合计**								169.85

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：永济市市场监督管理局　　2025年度　　单位:万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

仅供内部审核

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：永济市市场监督管理局　　2025年度　　单位:万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

仅供内部审核

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：永济市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位:万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12.60		12.60		12.60		12.60		12.60		12.60	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

仅供内部审核

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：永济市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	94.66
货物	2	8.62
工程	3	
服务	4	86.03
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	169.85
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	14
1.副部（省）级及以上领导用车	8	
2.主要负责人用车	9	
3.机要通信用车	10	
4.应急保障用车	11	
5.执法执勤用车	12	9
6.特种专业技术用车	13	5
7.离退休干部服务用车	14	
8.其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

仅供内部审核

仅供内部审核

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计2,424.03万元，支出总计2,424.03万元。与上年相比，收入总计减少11.64万元，下降0.48%，支出总计减少11.64万元，下降0.48%。主要原因是本年度退休人员较多，人员经费减少。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计2,424.03万元，其中：

财政拨款收入2,424.03万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计2,424.03万元，其中：

基本支出2,171.06万元，占比89.56%；

项目支出252.96万元，占比10.44%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计2,424.03万元，支出总计2,424.03万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少11.64万元，下降0.48%；财政拨款支出总计减少11.64万元，下降0.48%。主要原因是本年度退休人员较上年增多，人员经费减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款决算支出2,424.03万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少11.64万元，下降0.48%。主要原因是本年度退休人员较上年增多，人员经费减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出2,424.03万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)1,957.21万元，占比80.74%；

社会保障和就业支出(类)262.84万元，占比10.84%；

卫生健康支出(类)81.65万元，占比3.37%；

住房保障支出(类)122.33万元，占比5.05%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算2,248.86万元，支出决算2,424.03万元，完成年初预算的107.79%。其中：

一般公共服务支出年初预算1,782.00万元，支出决算1,957.21万元，完成年初预算的109.83%，用于人员工资、津补贴、奖金及机关运行各项经费等。较上年决算增加53.66万元，增长2.82%，主要原因是本年度退休人员较上年增多，人员经费减少。

社会保障和就业支出年初预算262.88万元，支出决算262.84万元，完成年初预算的99.98%，用于在职人员缴纳的养老保险、职业年金等。较上年决算减少65.01万元，下降19.83%，主要原因是本年度退休人员较上年增多，人员经费减少。

卫生健康支出年初预算81.65万元，支出决算81.65万元，完成年初预算的100.00%，用于在职人员缴纳医疗保险等。较上年决算增加0.90万元，增长1.11%，主要原因是保险基数增加。

住房保障支出年初预算122.33万元，支出决算122.33万元，完成年初预算的100.00%，用于在职人员缴纳住房公积金。较上年决算增加0.31万元，增长0.25%，主要原因是保险基数增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度财政拨款基本支出2,171.06万元，其中：

人员经费2,001.21万元，主要包括人员基本工资913.67万元，津补贴303.94万元，奖金83.71万元，绩效工资226.19万元，社保缴费405.72万元，对个人和家庭补助支出67.99万元（主要是退休人员取暖费等）；

公用经费169.85万元，主要包括办公费18.01万元，印刷费3.77万元，水费1.38万元，电费6.45万元，邮电费8.11万元，取暖费8.80万元，物业管理费2.95万元，差旅费4.35万元，维修费15.45万元，租赁费3.11万元，培训费0.15万元，劳务费8.06万元，工会经费及福利费24.30万元，公务用车运行维护费1.97万元，其他交通费用55.16万元，其他商品和服务支出5.89万元，资本性支出1.96万元。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出全年预算12.60万元，支出决算12.60万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少0.39万元，下降3%，主要原因是：认真贯彻落实过“紧日子”，压减非急需刚性支出。其中：

仅供内部审核

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位2025年无因公出国（境）支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位2025年无公务用车购置支出；

公务用车运行维护费支出12.60万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少0.39万元，下降3%，主要原因是：认真贯彻落实过“紧日子”，压减公务用车运行维护费；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位2025年无公务接待支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：本单位2025年度不涉及因公出国业务。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：本单位2025年度未购置公务用车。

3、公务用车运行维护费支出12.60万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共14辆，主要用于：公务用车的燃油、维修及保险费用等。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是本单位2025年度不涉及公务接待；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是本单位2025年度不涉及国（境）外接待。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费支出169.85万元，比2024年减少118.39万元，下降41.07%，主要原因人员编制数量减少、各项业务费用减少、落实过紧日子要求压减支出等。

（二）政府采购情况说明

2025年度政府采购支出总额94.66万元，其中：政府采购货物支出8.62万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出86.03万元。政府采购授予中小企业合同金额52.28万元，占政府采购支出总额的55.23%。其中：授予小微企业合同金额52.28万元，占政府采购支出总额的55.23%。

（三）国有资产占用情况说明

仅供内部审核

截至2025年12月31日，本部门（单位）共有车辆14辆。其中：执法执勤用车9辆、特种专业技术用车5辆，其他用车0辆，其他用车主要是本单位无其他用车。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

2025年二级项目绩效自评个数12个，涉及资金252.96万元：12个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。

附件：二级项目绩效自评表

2、其他需要说明的事项

无。

仅供内部审核

仅供内部审核

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无

第五部分 附件

仅供内部审核

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	担当作为干部奖金（2024）						
主管部门	永济市市场监督管理局		实施单位	永济市市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1	1	1	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	1	1	1	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过年度综合考核奖及担当作为干部奖金，进一步推动单位各项工作争先进位，点燃干部干事创业激情。	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	指标1：人数	1人	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		质量指标	指标1：足额发放	1万元	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		时效指标	指标1：及时发放	及时	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：总补助金额	1万	完成	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：推动各项工作争先进位	保障	完成	15	15	
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：点燃干部干事创业激情	保障	完成	15	15	
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	完成	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止 2025 年底，完成预算资金 1 万元的支付，通过年度综合考核奖及担当作为干部奖金，对本单位被评为 2024 年度担当作为的干部予以奖励。
		产出情况及分析	通过年度综合考核奖及担当作为干部奖金，对本单位被评为 2024 年度担当作为的干部予以奖励。
		效益情况及分析	
		满意度情况及分析	群众满意度达到 90%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

仅供内部审核

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	永济市高素质青年人才生活补助						
主管部门	永济市市场监督管理局			实施单位	永济市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1.92	1.92	1.92	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	1.92	1.92	1.92	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加快推进人才强市战略，为我市打造“四个强市”，建设“幸福家园、平安永济”提供人才智力支撑。	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	指标1：人才人数	2人	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		质量指标	指标1：足额发放	800元/月	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		时效指标	指标1：工作开展时间	1年	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：总补助金额	1.92万	完成	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：人才发展环境	保障	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：确保引得进、留得住、发展好	保障	完成	15	15	
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	完成	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止2025年底，完成预算资金1.92万元的支付，切实为人才干事创业营造良好的发展环境，确保高素质人才引得进、留得住、发展好。
		产出情况及分析	切实为人才干事创业营造良好的发展环境，确保高素质人才引得进、留得住、发展好。
		效益情况及分析	
		满意度情况及分析	群众满意度达到90%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

仅供内部审核

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	2025年遗属补助和取暖费						
主管部门	永济市市场监督管理局			实施单位	永济市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	19.81	19.81	19.81	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	19.81	19.81	19.81	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025年遗属补助和取暖费得到保障	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：遗属人数	21人	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		质量指标	指标1：补助标准	548元	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		时效指标	指标1：工作开展时间	1年	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：总补助金额	19.81万	完成	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：遗属生活和取暖	保障	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：遗属生活标准	保障	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	完成	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止2025年底，完成预算资金19.81万元的支付，共发放遗属生活补助138096元，遗属取暖费66080元
		产出情况及分析	共发放遗属生活补助138096元，遗属取暖费66080元
		效益情况及分析	2025年遗属补助和取暖费得到保障
		满意度情况及分析	群众满意度达到90%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

仅供内部审核

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	2025年市场监督管理经费						
主管部门	永济市市场监督管理局		实施单位	永济市市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	108.92	108.92	108.92	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	108.92	108.92	108.92	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	根据上级要求，本单位对涉及食品、药品、价格、广告、计量、网络交易等方面进行监管，维护公平公正法治的市场秩序。				完成		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1：出动执法人员	≥720	完成	4	4	
			指标2：检查项目	≥450	完成	4	4	
			指标3：经营主体	≥2900	完成	4	4	
		质量指标	指标1：反不正当竞争联席会议机制	年	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		时效指标	指标1：工作开展时间	1年	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：检查宣传等费用	108.92万	108.92万	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：市场秩序	规范	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：市场环境	净化	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	完成	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止2025年底，完成预算资金108.92万元的支付，加强日常监管和专项整治，检查食品、保健食品生产经营单位3600余家次，开展专项整治和日常监督检查工作，检查药械、化妆品经营使用单位482家次，完成药品抽样43批次，免费发放药品阴凉柜20个，回收家庭过期药品3500余盒。检查特种设备生产使用单位137家次，监督检查电动自行车、儿童和学生用品、建筑保温材料等生产经营单位213家等
		产出情况及分析	加强日常监管和专项整治，检查食品、保健食品生产经营单位3600余家次，开展专项整治和日常监督检查工作，检查药械、化妆品经营使用单位482家次，完成药品抽样43批次，免费发放药品阴凉柜20个，回收家庭过期药品3500余盒。检查特种设备生产使用单位137家次，监督检查电动自行车、儿童和学生用品、建筑保温材料等生产经营单位213家等
		效益情况及分析	使市场秩序得到规范。
		满意度情况及分析	群众满意度达到90%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	市场监管综合行政执法队（原老国税局）办公场所防水修缮费					
主管部门	永济市市场监督管理局		实施单位	永济市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7.95	7.95	7.95	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	7.95	7.95	7.95	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	进一步改善保障我局执法队办公条件，解决好执法队一线干部职工办公用房安全及漏雨问题。	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：防水维修	1次	完成	12	12	
			指标2：		完成			
			指标3：		完成			
		质量指标	指标1：质量要求	1次	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		时效指标	指标1：工作开展时间	1年	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：维修费用	7.95万	7.95万	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：办事群众满意度	满意	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	完成	25	25	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止 2025 年底，完成预算资金 7.95 万元的支付，进一步改善保障我局执法队办公条件，解决好执法队一线干部职工办公用房安全及漏雨问题。
		产出情况及分析	进一步改善保障我局执法队办公条件，解决好执法队一线干部职工办公用房安全及漏雨问题。
		效益情况及分析	使市场秩序得到规范。
		满意度情况及分析	群众满意度达到 90%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

仅供内部审核

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	2025年“个转企”补助奖励资金						
主管部门	永济市市场监督管理局			实施单位	永济市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6.06	6.06	6.06	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	6.06	6.06	6.06	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	成功个转企达到15户	完成

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1：成功转型	15户	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		质量指标	指标1：个转企	成功转型	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：完成时间	全年	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：总成本	6.06万元	完成	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：积极性	提高	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：市场主体发展	提高	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	95%	完成	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止 2025 年底，完成总预算 6.06 万元的支付，发放“个转企”15 户奖补资金 6.06 万元，使“个转企”积极性得到提高，群众满意度达到 95%以上。
		产出情况及分析	截止 2025 年底，为“个转企”成功转型 15 户发放补助奖励资金 6.06 万元。
		效益情况及分析	截止 2025 年底，使“个转企”积极性得到提高。
		满意度情况及分析	截止 2025 年底，群众满意度达到 95%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

仅供内部审核

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	2025年“惠商保”项目经费						
主管部门	永济市市场监督管理局			实施单位	永济市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	37.78	37.78	37.78	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	37.78	37.78	37.78	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	截至2025年8月底，为正常开业经营的个体工商户提供每户100元保险费。	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：保险期限	年	完成	6	6	
			指标2：保险金额	100元/户	完成	6	6	
			指标3：					
		质量指标	指标1：责任保险	造成损失	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		时效指标	指标1：工作开展时间	1年	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：保费总额用	37.78万	37.78万	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：事故隐患预防	配合	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：市场主体信心	提振	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	完成	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止 2025 年底，完成预算资金 37.78 万元的支付，服务个体工商户登记注册年报 2386 户，为 200 户商户落实“惠商保”赔付 226 万余元。
		产出情况及分析	服务个体工商户登记注册年报 2386 户，为 200 户商户落实“惠商保”赔付 226 万余元。
		效益情况及分析	使市场秩序得到规范。
		满意度情况及分析	群众满意度达到 90%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

仅供内部审核

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	2025年行政执法检查工作经费						
主管部门	永济市市场监督管理局		实施单位	永济市市场监督管理局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	29	29	29	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	29	29	29	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据上级要求，本单位对涉及食品、药品、价格、广告、计量、网络交易等方面进行监管，维护公平公正法治的市场秩序。	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：出动执法人员	≥750人次	完成	4	4	
			指标2：检查项目	≥420项	完成	4	4	
			指标3：经营主体	≥2900家	完成	4	4	
		质量指标	指标1：反不正当竞争联席会议机制	落实	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		时效指标	指标1：工作开展时间	1年	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：检查宣传等费用	29万元	完成	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：市场秩序	规范	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：市场环境	净化	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	完成	10	10	
			指标2：					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止2025年底，完成预算资金29万元的支付，严查影响人民群众生命财产安全的食品药品产品和特种设备安全违法行为，严查损害群众切身利益的计量作弊、价格欺诈、网络交易违法行为，严查妨碍市场公平秩序的虚假广告、不正当竞争等违法行为，聚焦整治违法违规行为办结案件400起，罚没款127万余元，实施行纪衔接11起、行刑衔接1起，移送外省市案件线索21起。维护了市场良好秩序，守护人民群众幸福生活。
		产出情况及分析	查处违法违规行为办结案件400起，罚没款127万余元，实施行纪衔接11起、行刑衔接1起，移送外省市案件线索21起。
		效益情况及分析	使市场秩序得到规范。
		满意度情况及分析	群众满意度达到90%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	2025 年永济市市场监督管理局工业产品和环保相关产品、日用消费品质量监督抽查专项经费						
主管部门	永济市市场监督管理局		实施单位	永济市市场监督管理局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	29.6	29.6	29.6		100%	10
	其中：当年财政拨款	29.6	29.6	29.6	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	截止 2025 年底，完成抽检 9 大类 45 种产品共计 237 批次	完成

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	指标 1：抽检批次	237 批次	完成	12	12	
			指标 2：					
			指标 3：					
		质量指标	指标 1：产品质量	合格	完成	12	12	
			指标 2：					
			……					
		时效指标	指标 1：完成时间	全年	完成	12	12	
			指标 2：					
			……					
		成本指标	指标 1：总成本	29.6 万元	完成	14	14	
			指标 2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
			……					
		社会效益指标	指标 1：合格率	提高	完成	30	30	
			指标 2：					
			……					
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
			……					
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：群众满意度	95%	完成	10	10	
			指标 2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止 2025 年底，完成总预算 29.6 万元的支付，完成 9 大类 43 种产品监督抽查 236 批次，并根据抽检结果依法进行后处理，严厉打击制售假冒伪劣产品违法行为，为消费者提供安全、放心的产品和服务，使产品合格率得到提高，群众满意度达到 95%以上。
		产出情况及分析	截止 2025 年底，完成抽检 9 大类 43 种产品 236 批次的抽检。
		效益情况及分析	截止 2025 年底，使产品合格率得到提高。
		满意度情况及分析	截止 2025 年底，群众满意度达到 95%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	2025年公平竞争审查第三方审查评估经费						
主管部门	永济市市场监督管理局		实施单位	永济市市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4	4	4	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	4	4	4	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	截至2025年年底，建立公平竞争审查第三方评估机制，指导行政机关和法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织开展公平竞争审查工作	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：评估	≥1次	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		质量指标	指标1：审查质量	提高	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		时效指标	指标1：工作开展时间	1年	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：评估总费用	4万	4万	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：营商环境	法治	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：执法审查工作	提高	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	完成	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止2025年底，完成预算资金4万元的支付，抽查40个成员单位增量文件61份，发现应审未审文件8份，下发整改文书16份；会审政府办文件8份，坚决防止排除、限制竞争政策措施出台。
		产出情况及分析	抽查40个成员单位增量文件61份，发现应审未审文件8份，下发整改文书16份；会审政府办文件8份，坚决防止排除、限制竞争政策措施出台。
		效益情况及分析	使市场秩序得到规范。
		满意度情况及分析	群众满意度达到90%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	2025 年标准化工作经费					
主管部门	永济市市场监督管理局		实施单位	永济市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3.33	3.33	3.33	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	3.33	3.33	3.33	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	支持标准的制定、标准宣传、实施和监督、标准化试点示范项目建设、技术标准创新基地建设、标准化技术组织建设等。	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：工作范围	全市	完成	4	4	
			指标2：培训次数	≥30次	30次	4	4	
			指标3：双随机抽查	1次	1次	4	4	上级组织
		质量指标	指标1：标准水平	提高	完成	12	12	
			指标2：					
			指标3：					
		时效指标	指标1：完成时间	1年	完成	12	12	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：成本	3.33万元	完成	14	14	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：产品和服务质量	提升	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：标准化体系	完善	完成	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众及企业满意度	≥95%	完成	10	10	
			指标2：					
			……					
	总分					100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止2025年底，完成总预算3.33万元的支付，新增各类标准15项，累计参与标准128项；指导1家企业获国家标准创新贡献奖及省级“领跑者”称号并获补助40万元，帮扶1家企业申报国家及省级标准化试点、2家企业实施标准化总监制度，组织133家企业公开声明2398项标准；完成7家企业9条标准问题整改；推动国家轨道交通电传动系统产业计量测试中心获批筹建通过现场评审。
		产出情况及分析	截止2025年底，标准化培训30余次，双随机抽查1次，完成7家企业9条标准问题整改。
		效益情况及分析	截止2025年底，提升了全市标准化人员工作能力，提升了企业标准化管理水平。
		满意度情况及分析	截止2025年底，群众及企业满意度达到95%以上。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

仅供内部审核

项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称	2025 年食安办工作经费						
主管部门	永济市市场监督管理局		实施单位	永济市市场监督管理局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3.58	3.58	3.58	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	3.58	3.58	3.58	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	确保全市食品安全监管工作顺利开展。	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	指标 1：印刷资料	≥10000 份	完成	6	6	
			指标 2：食品安全宣传	≥3 场次	完成	6	6	
			指标 3：					
		质量指标	指标 1：食品安全目标考核	完成	完成	12	12	
			指标 2：					
			指标 3：					
		时效指标	指标 1：工作时间	1 年	完成	12	12	
			指标 2：					
			……					
		成本指标	指标 1：运行成本	3.58 万元	3.58 万元	14	14	
			指标 2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
			……					
		社会效益指标	指标 1：食品安全环境	提高	完成	15	15	
			指标 2：					
			……					
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
			……					
		可持续影响指标	指标 1：食品安全治理能力	提高	完成	15	15	
			指标 2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：群众满意度	≥95%	完成	10	10	
			指标 2：					
			……					
总分						100	100	

仅供内部审核

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	截止 2025 年底，完成预算资金 3.58 万元的支付，统筹协调全市食品安全工作，严格落实“两个责任”，督促镇街完成包保督导，整改率达 100%，将差异数据推送各镇街进行修正。有序配合各级食品抽检工作，完成不合格食品核查处置 38 批次，在政府网站公示 7 期，同步开展“你点我检”进社区活动，组织食品生产经营单位完成全国食品安全内部知情人报告系统注册。加强日常监管和专项整治，检查食品、保健食品生产经营单位 3600 余家次，整改问题 900 余条；与食品小作坊签订承诺书 49 份，完成量化分级打分 58 家，圆满完成重大活动食品安全保障任务 30 余次。
		产出情况及分析	召开市食药安委工作会议 3 次，组织 2025 年食品安全周主场活动及食品安全进社区活动，推进食品安全两个责任工作，开展包保干部晋学堂网络培训，开展食品安全“你点我检”征集进电机社区，组织食品生产经营单位做好全国食品安全内部知情人报告系统注册等工作。
		效益情况及分析	食品安全环境得到提高。
		满意度情况及分析	群众满意度较高。
	主要经验做法		制定好本单位财务支出审批制度及专项资金管理办法，做好项目资金的支出。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		（1）对于绩效运行监控的认识不够深入，把项目支出绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。 （2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。
	下一步改进措施及管理建议		（1）加强绩效运行监控管理制度和流程建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。（2）规范绩效运行监控资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。