分类：B

永济市市场监督管理局文件

关于市七届人大六次会议代表建议第298号的办理情况

许敬虎代表：

首先，感谢您在百忙之中对我市食品安全工作的监督和支持，现将您提出的第298号《关于强化外卖监管的建议》办理情况答复如下：

近年来，随着外卖行业的发展，卫生问题日益受到关注。我局将保障外卖食品安全作为工作重点，特别是今年全省将全力开展整治外卖食品安全和卫生不达标等问题列为“听民意办实事”项目，我局采取了一系列措施整治外卖食品安全。

一、压实平台责任，强化审核监管。4月3日、5月15日，我局局领导两次带队对美团外卖第三方平台对进行了行政约谈、提醒指导，督促其强化对平台进驻食品经营单位的资格审核和日常管理，全面开展自查自纠，健全机构、完善制度，切实加强平台食品安全工作力度。第三方平台不断强化主体责任落实，一是严格备案审查，按规定在市场监管部门进行备案，核实入网餐饮服务提供者的食品经营许可证真实性，建立资质证照失效识别和前置预警能力，及时发现并处理证照即将过期或失效的商户。二是强化人员培训。平台建立了外卖骑手食品安全培训体系，定期组织食品安全基础知识培训。三是规范配送工具管理。平台制定了配送工具定期清洁消毒制度，明确每天送餐结束后对配送箱（包）进行彻底清洁，使用专用消毒剂消毒，每周至少一次深度清洁和全面消毒。

二、压实监管责任，强化监督检查。今年以来，我局组织执法人员对入网餐饮服务提供者进行了外卖食品专项检查，将食品原料不合格、卫生环境脏乱差、外卖餐具不合格等问题纳入重点检查范围，主要检查证照是否齐全有效、是否存在超范围经营、从业人员是否持有健康证明、消毒清洗设施是否正常使用、外卖食品的包装盒是否符合要求，以及食品经营场所环境卫生是否整

洁等。截至目前，共检查外卖平台2家，外卖入网餐饮单位171余家次、发现外卖食品问题23个，立案查处违法案件3起，罚没款0.924万元。

三、线上线下协同，构建共治格局。市场监管与外卖平台建立完善监管联动响应机制，及时做好信息通报，完善准入现场核验、限期下线整改，通过线上线下共同规范入网商家经营行为。市场监管局加大宣传力度，畅通投诉举报渠道，有效处置消费者食品安全投诉举报，今年以来共处理平台外卖相关投诉举报31件，办结率100%。外卖平台积极推广食安封签密封措施，确保外卖餐品在配送过程中不受污染。积极受理消费者外卖投诉，鼓励商户购买“放心吃”商业保险，高效解决消费纠纷。积极开展门店巡检工作，检查商户的经营环境、食品加工过程等是否符合食品安全标准，对不再符合要求的及时清退，对发现的违法违规问题及时上报市场监管部门，市场监管部门督促相关单位整改到位。

下一步，我局将进一步加强外卖食品安全监管工作，紧盯外卖商家资质虚假、操作不规范、环境不卫生等问题，强化对入网餐饮服务经营行为的监督检查力度，鼓励入网餐饮服务提供者实施“明厨亮灶”，引导餐饮企业诚信经营，共同维护外卖市场秩

序。

再次感谢您对市场监管工作的关心和支持，欢迎您继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

2025年7月8日

承办单位：（盖章）　　承办科室负责人：（签字）

单位负责人：（签字）　　具体负责人：（签字）

代表意见：（签字）

镇（街道）人大意见：（签字盖章）