永济市旅游服务中心

2025年度单位预算公开

仅供内部审核

目　录

第一部分 概况.....1
一、本单位职责.....1
二、机构设置情况.....1
第二部分　2025年单位预算报表.....2
表一2025年预算收支总表.....2
表二2025年预算收入总表.....4
表三2025年预算支出总表.....5
表四2025年财政拨款收支总表.....6
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....8
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....9
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....10
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....11
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）...12
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....12
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表.....13
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）.....14
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）.....15
第三部分　2025年度单位预算情况说明.....16
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....16
二、收入预算情况说明.....16
三、支出预算情况说明.....16
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....16
五、一般公共预算支出情况说明.....16
六、一般公共预算基本支出情况说明.....17
七、“三公”经费增减变动原因说明.....17
八、机关运行经费增减变动原因说明.....17

仅供内部审核

九、政府采购情况.....17
十、绩效管理情况.....17
十一、国有资产占有使用情况.....23
十二、其他说明.....23
（一）政府购买服务指导性目录.....23
（二）其他.....23
第四部分　名词解释.....25

仅供内部审核

第一部分 概况

一、本单位职责

1.贯彻落实国家、省、市有关旅游工作的方针政策、法律法规和市委市政府决策部署；

2.经市文化和旅游局授权，承担旅游行业从业人员的管理、教育、培训和交流等工作；

3.承担全市旅游公共服务信息平台建设管理、宣传推广、信息发布工作；

4.负责旅游统计和行业信息发布工作；指导和协调全市假日旅游工作；

5.指导并组织全市旅游市场促销工作；承办全市旅游重大活动宣传、产品和项目推介、形象设计推广等工作，承办旅游宣传促销及各类展会活动；

6.完成市文化和旅游局交办的其他工作。

二、机构设置情况

本单位由一个预算单位构成，下设办公室、行业管理部、宣传促销部。

仅供内部审核

仅供内部审核

第二部分 2025年单位预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	186.04	一、一般公共服务支出			
二、政府性基金预算	37.42	二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	179.00	179.00	
		八、社会保障和就业支出	24.51	24.51	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	7.97	7.97	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	11.98	11.98	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	223.46	**本年支出合计**	223.46	223.46	
上年结转		年终结转			
收入总计	223.46	**支出总计**	223.46	223.46	

仅供内部审核

仅供内部审核

预算公开表2

2025年预算收入总表

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		223.46	186.04	37.42				
207	文化旅游体育与传媒支出	179.00	141.58	37.42				
20701	文化和旅游	141.58	141.58					
2070114	文化和旅游管理事务	141.58	141.58					
20709	旅游发展基金支出	37.42		37.42				
2070904	地方旅游开发项目补助	37.42		37.42				
208	社会保障和就业支出	24.51	24.51					
20805	行政事业单位养老支出	24.51	24.51					
2080502	事业单位离退休	5.34	5.34					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.17	19.17					
210	卫生健康支出	7.97	7.97					
21011	行政事业单位医疗	7.97	7.97					
2101102	事业单位医疗	7.97	7.97					
221	住房保障支出	11.98	11.98					
22102	住房改革支出	11.98	11.98					
2210201	住房公积金	11.98	11.98					

仅供内部审核

预算公开表3

2025年预算支出总表

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		223.46	186.04	37.42
207	文化旅游体育与传媒支出	179.00	141.58	37.42
20701	文化和旅游	141.58	141.58	
2070114	文化和旅游管理事务	141.58	141.58	
20709	旅游发展基金支出	37.42		37.42
2070904	地方旅游开发项目补助	37.42		37.42
208	社会保障和就业支出	24.51	24.51	
20805	行政事业单位养老支出	24.51	24.51	
2080502	事业单位离退休	5.34	5.34	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.17	19.17	
210	卫生健康支出	7.97	7.97	
21011	行政事业单位医疗	7.97	7.97	
2101102	事业单位医疗	7.97	7.97	
221	住房保障支出	11.98	11.98	
22102	住房改革支出	11.98	11.98	
2210201	住房公积金	11.98	11.98	

仅供内部审核

预算公开表4

2025年财政拨款收支总表

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	186.04	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算	37.42	二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	179.00	141.58	37.42	
		八、社会保障和就业支出	24.51	24.51		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	7.97	7.97		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	11.98	11.98		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	223.46	本年支出合计	223.46	186.04	37.42	

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	223.46	**支出总计**	223.46	186.04	37.42	

仅供内部审核

仅供内部审核

预算公开表5

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		186.04	186.04	
207	文化旅游体育与传媒支出	141.58	141.58	
20701	文化和旅游	141.58	141.58	
2070114	文化和旅游管理事务	141.58	141.58	
208	社会保障和就业支出	24.51	24.51	
20805	行政事业单位养老支出	24.51	24.51	
2080502	事业单位离退休	5.34	5.34	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.17	19.17	
210	卫生健康支出	7.97	7.97	
21011	行政事业单位医疗	7.97	7.97	
2101102	事业单位医疗	7.97	7.97	
221	住房保障支出	11.98	11.98	
22102	住房改革支出	11.98	11.98	
2210201	住房公积金	11.98	11.98	

预算公开表6

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		186.04	171.88	14.16
工资福利支出		166.48	166.48	
基本工资	工资福利支出	69.37	69.37	
津贴补贴	工资福利支出	8.52	8.52	
奖金	工资福利支出	5.78	5.78	
绩效工资	工资福利支出	42.64	42.64	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	19.17	19.17	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	7.79	7.79	
其他社会保障缴费	工资福利支出	1.24	1.24	
住房公积金	工资福利支出	11.98	11.98	
商品和服务支出		14.16		14.16
办公费	商品和服务支出	3.50		3.50
取暖费	商品和服务支出	0.85		0.85
差旅费	商品和服务支出	1.50		1.50
公务接待费	公务接待费	0.50		0.50
委托业务费	商品和服务支出	4.00		4.00
工会经费	商品和服务支出	1.20		1.20
福利费	商品和服务支出	1.20		1.20
其他商品和服务支出	商品和服务支出	1.41		1.41
对个人和家庭的补助		5.40	5.40	
退休费	离退休费	5.34	5.34	
医疗费补助	社会福利和救助	0.06	0.06	

仅供内部审核

仅供内部审核

预算公开表7

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位:万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		37.42
103	非税收入	37.42
10301	政府性基金收入	37.42
1030121	旅游发展基金收入	37.42

仅供内部审核

预算公开表8

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		37.42		37.42
207	文化旅游体育与传媒支出	37.42		37.42
20709	旅游发展基金支出	37.42		37.42
2070904	地方旅游开发项目补助	37.42		37.42

仅供内部审核

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位:万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	0.50	0.50		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	0.50	0.50		

仅供内部审核

预算公开表11

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

仅供内部审核

预算公开表12

2025年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
永济市旅游服务中心	37.42		37.42			
2025年旅游发展基金补助地方项目资金	37.42		37.42			

仅供内部审核

预算公开表13

2025年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：永济市旅游服务中心　　单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

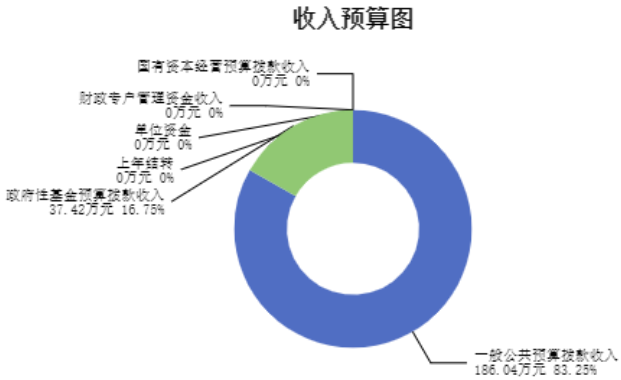
第三部分 2025年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2025年度永济市旅游服务中心预算收入总计223.46万元，其中：本年收入223.46万元，上年结转0万元，比上年减少12.52万元，下降5.31%，主要原因是在职人员减少，2024年退休2人孙翔宇、尚克忍；本年单位预算支出总计223.46万元，其中：本年预算安排223.46万元，上年结转0万元，比上年减少12.52万元，下降5.31%，主要原因是在职人员减少，2024年退休2人孙翔宇、尚克忍。

二、收入预算情况说明

2025年度永济市旅游服务中心预算收入223.46万元，主要包括一般公共预算拨款收入186.04万元，占83.25%；政府性基金预算拨款收入37.42万元，占16.75%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2025年度永济市旅游服务中心支出预算223.46万元，其中：基本支出186.04万元，占83.25%；项目支出37.42万元，占16.75%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度永济市旅游服务中心财政拨款收支总预算223.46万元。其中：一般公共预算拨款186.04万元，政府性基金预算拨款37.42万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入223.46万元，上年结转收入0万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出179.00万元、社会保障和就业支出24.51万元、卫生健康支出7.97万元、住房保障支出11.98万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

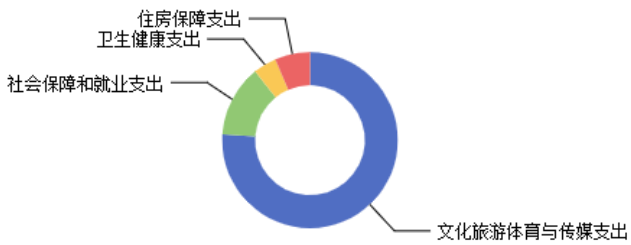
2025年度永济市旅游服务中心一般公共预算当年支出186.04万元，比上年减少49.94万元，下降21.16%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2025年度永济市旅游服务中心一般公共预算当年支出186.04万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出141.58万元，占76.10%；社会保障和就业支出24.51万元，占13.17%；

卫生健康支出7.97万元，占4.28%；住房保障支出11.98万元，占6.44%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度永济市旅游服务中心一般公共预算安排基本支出186.04万元，其中：

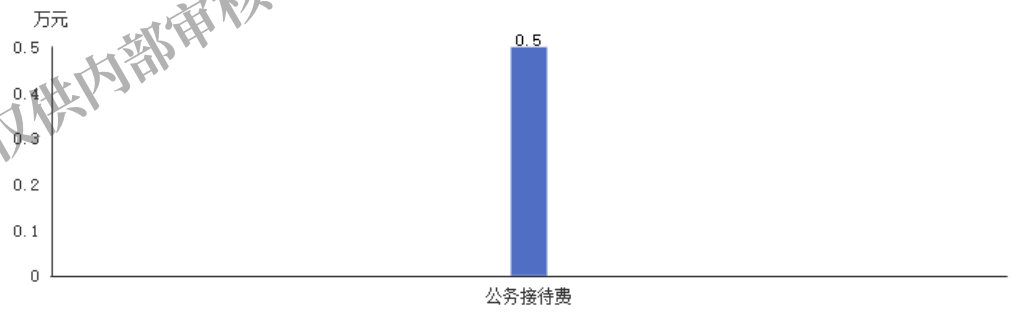
人员经费171.88万元，主要包括：其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、医疗费补助、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、奖金、退休费、职工基本医疗保险缴费、津贴补贴等；

公用经费14.16万元，主要包括：办公费、福利费、其他商品和服务支出、公务接待费、委托业务费、差旅费、工会经费、取暖费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2025年永济市旅游服务中心财政拨款安排的“三公”经费预算0.50万元与2024年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0.50万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费0万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。

三公经费分布图



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算0万元，原因是本单位为事业单位，非行政机关，无机关运行经费。

九、政府采购情况

2025年永济市旅游服务中心政府采购预算总额0万元。其中：政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年编报单位整体绩效目标，涉及资金223.46万元。

2、项目绩效目标

2025年永济市旅游服务中心纳入绩效目标管理的二级项目1个，共计金额37.42万元。其中：其他运转类项目0个，涉及金额0万元；特定目标类项目1个，涉及金额37.42万元。公开项目绩效目标1个，涉及项目金额37.42万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目0个，涉及项目金额0万元；特定目标类项目1个，涉及项目金额37.42万元。（项目绩效目标表公开情况见附件）

仅供内部审核

仅供内部审核

县(区)级预算部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2025）年度

<table>
<tr><td rowspan="5">部门基本信息</td><td>部门名称</td><td colspan="3">永济市旅游服务中心</td></tr>
<tr><td>内设职能部门数</td><td>3个</td><td>所属预算单位数</td><td>1个</td></tr>
<tr><td rowspan="3">核定的人员编制数</td><td rowspan="3">10人</td><td>实际在职人员总数</td><td>17人</td></tr>
<tr><td>其中:在编人员数</td><td>17人</td></tr>
<tr><td>其他人员数</td><td>0人</td></tr>
<tr><td>部门职责</td><td colspan="4">承担旅游行业从业人员的管理、教育、培训和交流等工作；负责全市旅游市场开发战略的制定和实施，负责全市旅游市场营销和形象塑造，具体实施全市旅游整体形象推广、促进旅游产业对外合作和国际、国内市场推广、不断拓展旅游客源市场；负责指导协调旅游资源开发、利用、保护和旅游设施建设;推动旅游服务现代便捷化；负责旅游统计和行业信息发布工作;指导和协调全市假日旅游工作；负责指导旅游商品开发、销售和促销工作；完成市文化和旅游局交办的其他工作。</td></tr>
<tr><td>部门战略目标</td><td colspan="4">2025年，实施重点项目一个：旅游发展基金补助地方项目。通过项目实施提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费等，推动旅游业高质量发展。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">年度预算情况</td><td>按资金来源划分</td><td>资金总额（万元）</td><td>按资金方向划分</td><td>资金总额（万元）</td></tr>
<tr><td>合　计</td><td>223.46</td><td>合　计</td><td>223.46</td></tr>
<tr><td>其中:一般公共预算资金</td><td>223.46</td><td>其中:基本支出</td><td>186.04</td></tr>
<tr><td>政府性基金预算资金</td><td></td><td>项目支出</td><td>37.42</td></tr>
<tr><td>国有资本经营预算资金</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会保险基金预算资金</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>专户管理资金</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>单位资金</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">年度重点任务</td><td colspan="2">核心职能</td><td colspan="2">重点任务</td></tr>
<tr><td colspan="2">景区服务质量提升</td><td colspan="2">结合运城市级文件，制定永济市文旅局旅游服务质量提升工作方案，督促检查景区开展旅游服务质量提升系列内容；做好从业人员培训工作，完善景区标准化建设。</td></tr>
<tr><td colspan="2">旅游宣传工作</td><td colspan="2">2025年拟在市区及周边省市以线上线下宣传、旅游推介会、外出考察培训等多方式对我市的旅游资源进行推广。城市形象宣传—永济市区、旅游线路等重要位置旅游宣传广告的维护更新；旅游产品—旅游宣传手（画）册和文创产品、官方礼物的设计、制作、印刷费用等；外出考察学习、招商接待、推介等；线上旅游宣传；举办旅游招商推介会；其他临时性文化旅游活动。</td></tr>
<tr><td>年度绩效目标</td><td colspan="4">中心各项指标达到年初要求。基本支出方面各项指标超额完成，优质完成2025年旅游宣传工作。</td></tr>
</table>

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标	产出指标	数量指标	保障退休及遗属人员补贴 数量	8人
			本部门项目数量	1个
			各单位公用经费 数量	1个
			保障在职人员工资 数量	17人
		质量指标	项目合格率	100%
			人员经费保障率	100%
			各单位公用经费保障率	100%
		时效指标	项目完工时间	≤1年
			各单位公用经费支出时间	≤1年
			工资奖金津补贴等是否发放及时	≤20日
		成本指标（万元）	特定目标类项目成本	37.42万元
			单位公用经费成本	14.16万元
			在职及退休人员成本	171.88万元
	效益指标	经济效益指标	提升旅游的美誉度，提高旅游收入，促进永济旅游经济发展	显著提高
		社会效益指标	提高旅游的知名度，带动其他产业链发展	显著提高
		生态效益指标	优化旅游形象，促进生态系统的高效循环	显著提高
		可持续影响指标	促进旅游业健康可持续发展	≥98%
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游群众满意度	≥98%

仅供内部审核

仅供内部审核

永济市县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2025年度）

项目名称	2025年旅游发展基金补助地方项目资金			
主管部门及代码	404-永济市文化和旅游局		实施单位	永济市旅游服务中心
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	374,200	年度资金总额：	374,200
	其中：中央财政资金	374,200	其中：中央财政资金	374,200
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	2025年旅游发展基金补助地方项目资金用于提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费等，推动旅游业高质量发展。			
立项依据	根据《山西省财政厅关于提前下达2025年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》(财晋文〔2024]101号)文件			
项目设立必要性	项目的建设积极推进永济旅游，树立我市良好的旅游形象，扩大永济旅游的知名度，美誉度和影响力，把旅游资源价值最大化，塑造自身独特品牌形象，在国内外形成较强的吸引力和竞争力。			
保证项目实施的制度、措施	按照文旅局制定的制度和措施实施			
项目实施计划	依据文件实施			

实施期目标		年度目标
总体目标	支持地方提升公共服务水平，加强旅游宣传推广，推动旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。	支持地方提升公共服务水平，加强旅游宣传推广，推动旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。

仅供内部审核

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	A级景区公共服务水平的提升	≥1次	数量指标	A级景区公共服务水平的提升	≥1次
			城市形象宣传、旅游招商、旅游推介、自媒体创作、文化旅游活动、旅游资源宣传推广及旅游产品的研制作等。	≥1次		城市形象宣传、旅游招商、旅游推介、自媒体创作、文化旅游活动、旅游资源宣传推广及旅游产品的研制作等。	≥1次
		质量指标	树立更生动的城市形象与品牌，助力我市文旅产业高质量发展	100%	质量指标	树立更生动的城市形象与品牌，助力我市文旅产业高质量发展	100%
		时效指标	按时完成	1年	时效指标	按时完成	1年
		成本指标	旅游公共服务水平的提升	8万元	成本指标	旅游公共服务水平的提升	8万元
			旅游资源宣传推广等	29.42万元		旅游资源宣传推广等	29.42万元
	效益指标	经济效益	促进永济旅游经济发展，提高经济效益	显著提高	经济效益	促进永济旅游经济发展，提高经济效益	显著提高
		社会效益	促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展	显著提升	社会效益	促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展	显著提升
		生态效益	促进生态系统的高效循环	显著提升	生态效益	促进生态系统的高效循环	显著提升
		可持续影响	提升我市旅游吸引力，扩大永济旅游的知名度、美誉度和影响力	显著提升	可持续影响	提升我市旅游吸引力，扩大永济旅游的知名度、美誉度和影响力	显著提升
	满意度指标	服务对象满意	游客满意度	≥96%	服务对象满意度	游客满意度	≥96%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	202501

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2024年12月31日，永济市旅游服务中心共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2024年12月31日，永济市旅游服务中心使用的办公用房建筑总面积90平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2024年12月31日，永济市旅游服务中心占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；永济市旅游服务中心占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

2025年本单位不涉及政府购买服务。

（二）其他

无其他需要说明的情况。

仅供内部审核

情况说明

本单位2025年不涉及政府购买服务。

永济市旅游服务中心

2025年4月1日

仅供内部审核

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。

仅供内部审核