

永济市文化和旅游局

永文旅函〔2023〕20号

关于市七届人大四次会议代表建议 第123号的办理情况

孙英杰、温艳霞、张建荣等10位代表：

你们提出的《关于永济旅游整体营销宣传及规划建设》的提案，我局已收悉并十分重视，感谢你们对永济旅游的关心和支持。经研究，现将办理情况答复如下：

自2020年我市被国家文旅部确定为第二批国家全域旅游示范区以来，高度重视宣传营销工作。在疫情期间我们加快景区基础设施提升步伐，完善了国有景区和个体景区的各种配套服务设施，主要体现在：鹳雀楼景区内部提升改造、五老峰景区创5A提升改造、阳光雨露农场研学基地内部文创产品的研发以及尧王台悬崖餐厅的打造与开发。针对您提出的建议，我局将进一步整合我市的旅游资源，将国有景区和个体景区的旅游资源统筹宣传。具体做法如下：

一、专业制作，助力营销宣传

邀请CCTV-10《跟着书本去旅行》栏目为我市拍摄宣传纪录片，以永济旅游、永济非遗、永济文物、蒲坂文化为主题，进一步提升我市的知名度；在CCTV-2《第一时间第一印象》栏目中

上刊，展示内容为“山西永济鹳雀楼 欲穷千里目·更上一层楼”，宣传名楼文化；拍摄制作全域旅游宣传片、永济旅游风光宣传片；更新永济旅游、永济礼物、永济印象宣传册，让永济旅游更立体、更全面。

二、多方联动，加大宣传力度

积极参加“我眼中的运城...”抖音短视频大赛，通过抖音、微信平台号召网络达人及视频爱好者带着“#我眼中的运城”话题发布参赛作品；拍摄文旅局长变装视频；拟定于本年度在西安、郑州、太原举办专场旅游推介会，联动西安、洛阳的旅行社，宣传推介我市的旅游资源，吸引更多游客。

三、统筹规划，打造品牌营销

联合各景区推出联票机制、根据实际情况制定优惠政策及其他合作项目，最大化地推送我市优质旅游产品，优化联动效果；发挥景区属地管理职能，持续开通“欢乐出游 畅快无忧”旅游直通车；推出“西安专列”“一日游”“两日游”精品路线；对接线上旅游大数据平台，做好“玩转永济”平台运行机制，通过手机平台将我市旅游资源、旅游产业链信息整体上传，在平台上购票、了解永济旅游信息，将我市优质旅游资源整合宣传，多渠道、多形式进行推介，夯实对外招商基础，打造品牌营销。

感谢你们在百忙之中对永济文旅工作的关心和支持，欢迎你们今后继续关注文旅事业，为永济文旅高质量发展提出更加宝贵的意见和建议。

永济市文化和旅游局

2023年5月30日

承办单位：（盖章）

承办科室负责人：（签字）



董博妍

单位负责人：（签字）

具体负责人：（签字）

孙英杰

张健

代表意见：（签字）

孙英杰、张健、温艳霞

镇（街道）人大意见：（签字盖章）



孙英杰