**2022年农业农村局**

**果业产业提升发展资金绩效自评报告**

一、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

**1、项目资金执行情况分析**

2022年，本级财政下达我市果业产业提升发展项目资金50万元，到位率100%，支出45.9334万元，执行率91.87%。分别为对参与园区建设、出口销售、宣传推广等工作的6个主体单位补助30.195万元；展会视频宣传、展品、展厅设计制作等6.5014万元；果业专家技术服务、印刷资料等5.875万元；差旅、下乡等3.362万元。项目任务已全部完成。

**2、项目资金管理情况分析**

建立健全管理体制和机制，扎实做好督导和业务指导。成立领导组，分管领导任组长、果业财务纪检专干为主要成员，对物资采购、使用、主体补助进行全程监管。协调解决项目运行过程中出现的各种困难和问题，解决资金的落实，确保了项目的顺利实施。严格资金使用，对项目实施实行公开、量化，资金使用上保证专款专用。

（二）总体绩效目标完成情况分析

完成了三新技术推广示范带动，推进了果品生产提质增效，果品市场影响力明显提升，完成率为100%。

（三）绩效目标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。补助园区建设、出口销售、果品宣传主体6家，实际完成6家。

（2）质量指标。符合质量标准，商品率85%

（3）时效指标。项目完工时限目标一年，实际一年

2.效益指标完成情况分析

（1）经济效益。亩产值提升10%

（2）社会效益。果品新品种、新技术、新模式应用达到目标值60%。标准化管理大幅提升。

（3）生态效益。减少化肥，农药使用量20%。缓解了环境压力。

（4）可持续影响。促进农业经营主体发展，果品质量意识及市场销售提升逐步提升。

3.满意度指标完成情况分析

农业经营主体满意度目标80%，实际满意率为95%。

二、项目实施中存在的问题

果业提升资金较少，园区系统提升不够，示范带动性有待提高。

三、建议和改进措施。

1、加大果业资金支持力度

2、增加果业基层工作人员，注入年轻力量。

3、平台管理人员因多与基层人员沟通，了解工作需求、动态，及时解决基层人员提出的技术问题，便捷基层人员操作流程。