**2021果业产业提升发展资金支出**

**绩效自评报告**

一、项目概况

2021年，本级财政下达我市果业产业提升发展项目资金75万元，用于果业“三新”推广、园区示范带动，果品博览会筹备等，推进果业提档升级。

二、项目完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

项目资金到位75万元，到位率100%。

2.项目资金执行情况分析

以我市果业提质增效产业提升为总目标，围绕葡萄、桃树、樱桃、苹果等特色水果产业示范园建设，实施三新应用推广，以合作社等主体为重点，做好品牌打造，以果展会为依托做好全市果品筹备宣传推广。以技术服务提升为重点，做好技术培训服务。购置防冻保护松尔膜、功能水溶肥等“三新”示范应用物资20.01万元；新品种、新设施、品牌打造销售等环节对6个主体单位补助17万元；5个园区版面标牌制作5.8万元；果业队伍装备配备6万元；果品展会宣传、展品、展厅装饰，果业专家技术培训、下乡、差旅、资料等24.65995元万元，总支出73.46995万元。项目任务已全部完成。

3.项目资金管理情况

建立健全管理体制和机制，扎实做好督导和业务指导。成立领导组，分管领导任组长、果业财务纪检专干为主要成员，对物资采购、发放、园区补助进行全程监管。协调解决项目运行过程中出现的各种困难和问题，解决资金的落实，确保了项目的顺利实施。严格资金使用，对项目进展所需物资采供实行公开、量化，资金使用上保证专款专用。发放相关物资补助统一造册登记。

三、项目绩效目标完成情况分析

（一）总体绩效目标完成情况分析

完成了三新技术推广应用计划任务，推进了果品生产提质增效，果品市场影响力明显提升，完成率为100%。

（二）绩效指标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。三新示范点及乡土专家培育分别25处、20名，实际完成25处、20名。

（2）质量指标。符合质量标准合格，商品率85%

（3）时效指标。项目完工时限目标一年，实际一年

2.效益指标完成情况分析

（1）经济效益。亩产值提升15%

（2）社会效益。特色果品新品种、新技术、新产品普及应用达到目标值60%。标准化管理大幅提升。

（3）生态效益。减少化肥，农药使用量20%。缓解了环境压力。

（4）可持续影响。促进新型农业经营主体发展，扶持主体6家。

3.满意度指标完成情况分析

农业经营主体满意度目标80%，实际满意率为90%。