永济市人民政府办公室文件

永政办发〔2022〕22号

永济市人民政府办公室
关于印发“玩转永济·惠聚蒲坂”系列促消费
活动工作方案的通知

各镇（街道），市直各有关单位，永济经济技术开发区管委会:

《“玩转永济·惠聚蒲坂”系列促消费活动工作方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

永济市人民政府办公室

2022年5月28日

（此件公开发布）

“玩转永济·惠聚蒲坂”系列促消费活动工作方案

为贯彻落实国务院稳住经济大盘电视电话会议精神和省委、运城市委促消费各项决策部署，着力破解疫情对我市居民消费的影响，进一步提振消费信心、激发消费需求，发挥好消费对经济增长的基础性作用，市政府决定在全市开展“玩转永济·惠聚蒲坂”系列促消费活动。现结合永济实际，制定如下工作方案。

一、活动主题

活动以“玩转永济”为主题，以“吃、住、游、购、演、播”系列活动为主线，以激发满足居民各类消费需求为主要任务，采取“政府搭台、企业唱戏”模式，围绕特色美食、特色旅游、传承蒲剧、电子消费券发放等方面组织开展系列促消费活动，促进线上线下全场景布局、全业态联动、全渠道共振，加快我市消费回升和潜力释放。

二、活动时间

从6月2日开始，至6月30日结束。

三、活动内容

（一）“嗨吃永济”—美食品鉴活动。

活动内容：结合“品鉴山西美食 晋享山西味道”餐饮品牌推广活动，组织各重点餐饮企业结合电子消费券发放工作，推出新品，大力宣传“永济美食”“永济名菜”，提高永济餐饮知名

度和影响力；组织一场美食周活动，扩大影响，拉动消费。

时　　间：6 月 2 日-6 月 30 日

地　　点：永济市北王夜市、尧王台夜市、各重点餐饮企业

责任单位：市工科局（市商务局）、市住建局、市市场监管局

（二）“夜宿永济”—民宿推广周活动。

活动内容：以尧王台民宿、水峪口民宿（蒲舍）、西厢村民宿为主，改善民宿的住宿条件，聘请网红、短视频达人等，拓展民宿的线上线下宣传与推广，拉动市场，刺激文旅产业住宿经济提升。

时　　间：6 月 23 日-6 月 30 日

地　　点：永济市各民宿

责任单位：市文旅局

（三）“乐游永济”—文旅促消活动。

以旅游景区、文旅项目等为载体，延长我市旅游景区营业时间，开展“乐游永济” 文旅促消系列活动。重新开放中都唐街，带动普救寺景区夜游购物消费；开放神潭大峡谷夜间游览活动，刺激景区消费。

时　　间：6 月 2 日-6 月 30 日

地　　点：永济市各旅游景区

责任单位：市文旅局

（四）“欢购永济”—电子消费券发放活动。

按照“政府补贴、平台支持、企业让利”原则，市政府将安

排620万元专项资金，重点面向住宿餐饮、家电家居、零售通用等行业投放电子消费券。

时　　间：6月-9月

责任单位：市工科局（市商务局）、市财政局

（五）“欢购永济”—汽车房产展销活动。

组织重点汽车销售、房产销售等企业，采取集中推介、让利促销、联合赠送等方式，举办专场展销活动，扩大宣传，搭建“一站式”咨询购物平台。

时　　间：6月9日-6月11日

地　　点：永济市舜都广场

责任单位：市工科局（市商务局）、市住建局

（六）“欢购永济”—特色产品展销活动。

组织我市优质农特产品、文创产品、出口转内销商品、三晋老字号产品、国内各地特色产品进行集中展销，通过搭建本地优质特色产品展销平台，宣传推广本地优质产品，提高知名度，进一步拓宽特色产品销售渠道，为消费者提供一站式购买体验。

时　　间：6月2日-6月5日

地　　点：永济市舜都广场

责任单位：市小企业发展促进中心

（七）“欢购永济”—清凉一夏服装展销活动。

组织我市服装、鞋帽等纺织品类销售企业在下午6点至晚上10点集中展销。

时　　间：6月10日-6月26日

地　　点：永济市舜街

责任单位：市工科局（市商务局）

（八）“欢购永济”—炎炎盛夏打折季活动。

组织我市各主要商场超市延长夜间营业时间，通过折扣、让利等形式，举办形式多样、内容丰富的促消费活动。

时　　间：6月6日-6月26日

地　　点：永济市各重点商超

责任单位：市工科局（市商务局）

（九）“夜演永济”--文化惠民活动。

组织开展送文化下乡—进社区、戏剧惠民进乡镇等文化活动，进一步丰富游客及居民文化生活，刺激文化周边消费。

时　　间：6月2日-6月30日

地　　点：相关镇（街道）

责任单位：市文旅局

（十）“直播永济”--抖音永济直播活动。

采用小视频、直播带货等新兴传播手段，组织抖音达人、知名网红，进行线上线下全市域、全场景、全业态宣传和带货，激发消费热情，促进消费升级。

时　　间：6月2日-6月30日

责任单位：市工科局（市商务局）

四、活动保障

（一）加强组织领导。为确保活动取得实效，成立“玩转永济·惠聚蒲坂”系列促消费活动领导小组，由市委副书记、市长谢澎任组长，市政府党组成员、办公室主任师永革任副组长，成员由市工科局（市商务局）、市财政局、市卫体局、市住建局、市统计局、市文旅局、市市场监管局、市应急局、市小企业发展促进中心、市融媒体中心等相关单位主要负责人组成。

活动领导小组下设办公室，办公室设在市工科局，负责协调各成员单位共同推动活动顺利实施。办公室主任由市工科局局长樊国锋兼任。

（二）明确责任分工。各成员单位主要责任分工如下：

1.市工科局（市商务局）：负责活动整体方案起草、活动策划、成果统计，及“欢购永济”“直播永济”活动落实。

2.市小企业发展促进中心：负责落实“欢购永济”—特色产品展销活动。

3.市文旅局：负责落实“夜宿永济”“乐游永济”“夜演永济”活动。

4.市住建局:负责“欢购永济”房产促消活动；并负责场地保障、组织城管执法力量协助活动现场秩序维护及周边环境整治；负责活动场地用电、用水等保障工作，负责协调免除场地占用费、押金等费用。

5.市财政局：负责活动经费及电子消费券资金的保障。

6.市市场监管局：负责活动期间食品安全监管等相关工作。

7.市应急局:负责活动场地应急安全保障工作。

8.市卫体局：负责做好活动期间疫情防控指导工作。

9.市统计局：负责做好限额以上企业销售每月统计工作。

10.市融媒体中心：负责活动整体宣传报道工作。

各相关单位要高度重视促消费系列活动的开展,进一步细化活动方案，做到高标准策划、高标准实施，确保活动取得积极成效；同时，要确定一名分管领导及联络人，专项负责此次活动对接工作。

（三）强化活动监管。各活动责任单位要严格落实疫情防控常态化工作要求，加强现场人流管控，引导人员有序参加活动，避免人员聚集，并通过海报、广播、电子屏等方式加强疫情防控知识宣传，引导人员增强健康防护意识，确保促消费系列活动健康有序开展。同时，强化消费券的发放监管，防范打击盗刷套现、倒买倒卖消费券等违法行为；要切实维护消费者权益，严厉打击欺诈、哄抬物价、变相加价、虚假宣传等违法行为，营造公平合理的消费环境。

本文件由永济市工科局（市商务局）负责解读。

抄送：市委办，市人大秘书处，市政协秘书处。

永济市人民政府办公室　　2022 年 5 月 31 日印发